



# نموذج إدارة MedArtSal لاستدامة عمل ملاحات البحر الأبيض المتوسط



نموذج إدارة  
**MedArtSal**  
لاستدامة عمل  
ملاحظات  
البحر الأبيض  
المتوسط



Project website:  
[www.enicbcmmed.eu/projects/medartsal](http://www.enicbcmmed.eu/projects/medartsal)

MedArtSal is funded by the European Union  
under the ENI CBC Med Programme.  
The project total budget is € 3.2 million and the  
EU contribution is € 2.9 million (90%)



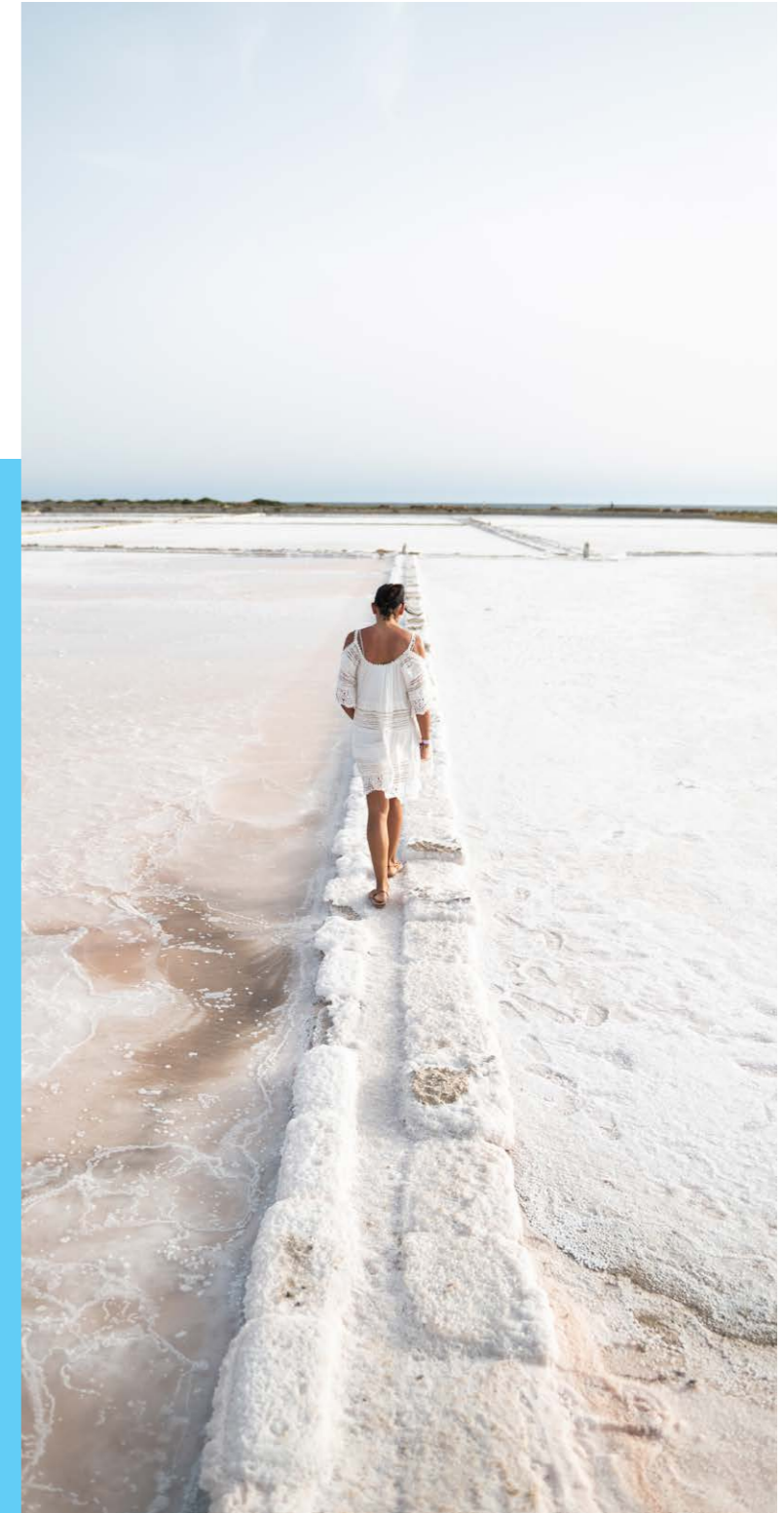
# نهج MedArtSal: كيفية تحسين استدامة العمل في مناطق الملاحات الحرفية

يهدف مشروع MedArtSal إلى تطوير نموذج الإستدامة الشامل للملاحات الساحلية في بلدان البحر الأبيض المتوسط.. ومع ذلك، ماذا يعني هذا بالضبط؟ هذا يعني إيجاد طرق لمساعدة الملاحات الحرفية لتكون أكثر إستدامة من حيث الإقتصاد والبيئة والرفاهية الإجتماعية. ومن أجل تحقيق هذا الهدف، تركز عملنا على مجالين رئيسيين: أولاً، تحديد الجوانب الرئيسية لاستدامة العمل داخل الملاحه، وثانياً، تمكين ملاحات البحر الأبيض المتوسط من تعزيز إنتاج الملح والإدارة الإقتصادية وجهود الحفاظ على البيئة، بالإضافة إلى تطوير الأنشطة المبتكرة والمتنوعة.

هناك العديد من التعريفات لمفهوم الإستدامة، لكنها جميعاً تتقارب نحو نفس الفكرة التي يمكن أن نخلصها في: «الإستدامة هي التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة، وضمان التوازن بين النمو الإقتصادي وحماية البيئة والرفاه الإجتماعي».



يهدف مشروع  
MedArtSal إلى  
تطوير نموذج  
الإستدامة  
الشامل للملاحات  
الساحلية في  
بلدان البحر الأبيض  
المتوسط





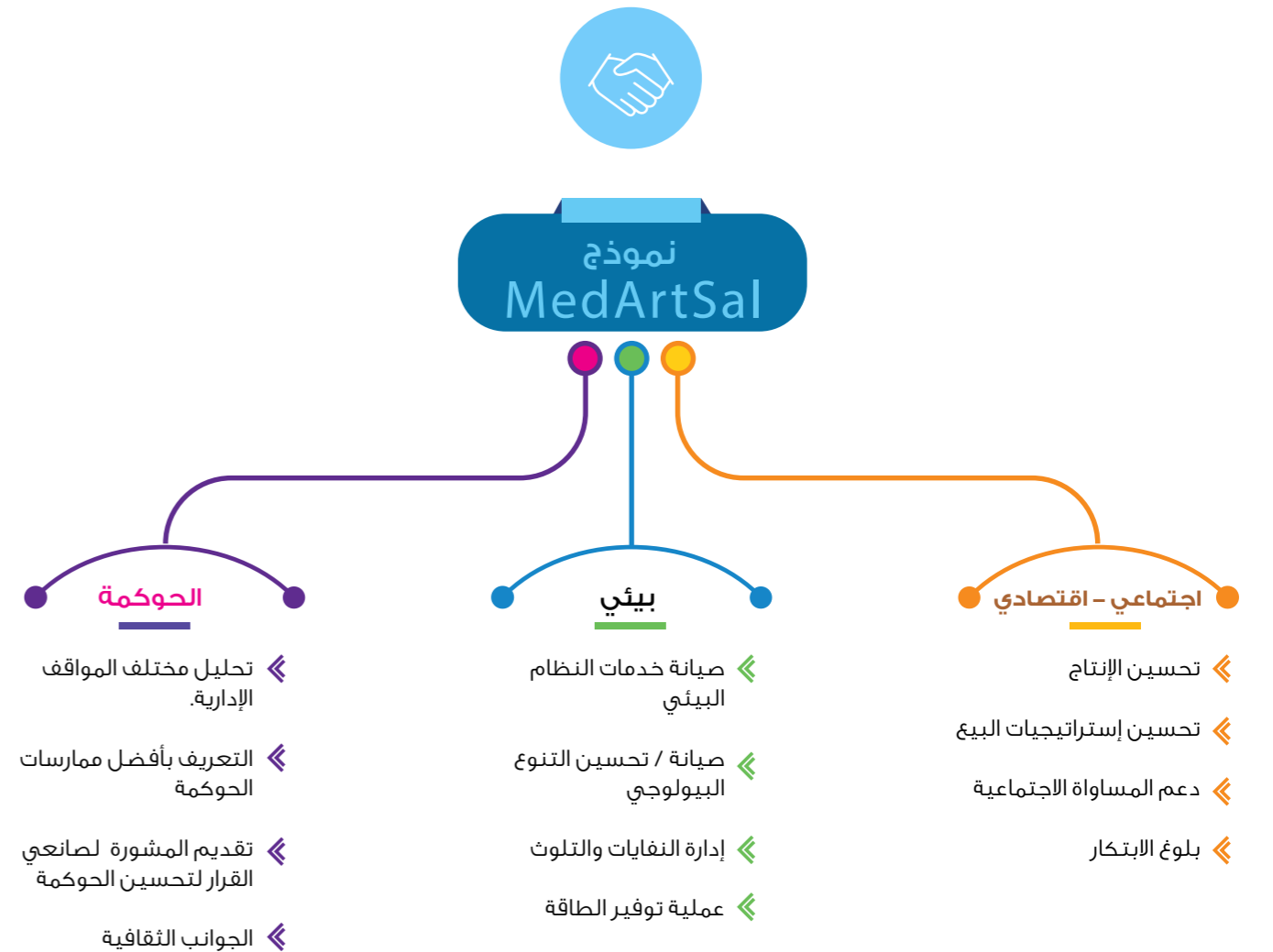
يشمل نموذج الإستدامة للملاحة الحرفية الساحلية في دول البحر الأبيض المتوسط مزيجاً معقداً من العوامل الإقتصادية والإجتماعية والثقافية والإدارية والحوكمة. ومن بين هذه المتغيرات، تم إختيار ٢٢ متغيراً كمياً من بين ثلاث فئات مترابطة (الإجتماعية/الإقتصادية والبيئية والتنوع). على سبيل المثال، تشمل المتغيرات الإجتماعية والإقتصادية حجم المنطقة المُنتجة وكمية زهرة الملح Fleur du Sel التي يتم إنتاجها، بينما تشمل المتغيرات البيئية تنفيذ البرامج التعليمية وبرامج مراقبة التنوع البيولوجي. من ناحية أخرى، تشمل متغيرات التنوع على عدد من المنتجات الثانوية والأنشطة المبتكرة. تم إدراج الحوكمة في النموذج من خلال تحليل معياري والتعرف على أفضل الممارسات في دول البحر الأبيض المتوسط.

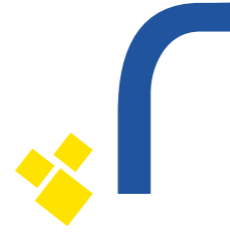
على الرغم من أن إنشاء نموذج ما لن يحصل أبداً على ١٠٠٪ من تفسير لتباين النظام، غير أنها أداة مستخدمة على نطاق واسع في العديد من الدراسات للمساعدة في فهم السيناريوهات الأكثر احتمالية أو عمل تنبؤات موثوقة للتغيرات المستقبلية (هالبرن وآخرون، ٢٠١٢؛ موري وكريستودولو، ٢٠١٢). تم إنشاء نموذج MedArtSal كنموذج مركباً متعدد الأطياف يأخذ في الحسبان المتغيرات الإقتصادية والإجتماعية والبيئية والثقافية والإدارية والحوكمة، من خلال دمج الجوانب الكمية ولكن أيضاً النوعية (الشكل ١).

لجمع البيانات، أجرينا دراسة مسح بين الملاحة الحرفية المتوسطة مستخدمة الردود الأولية لتأسيس الحدود العليا والدنيا لكل متغير. في وقت لاحق، ومن خلال التعاون بين الخبراء من مختلف البلدان، تم تحديد مقياس للقيم لقياس تأثير هذه المتغيرات على كل من الفئات المذكورة. بناءً على هذه المعلومات، تم إنشاء مؤشر استدامة لـ Salinas (SSI) كأداة عملية لمالكي الملح والمديرين لتقييم استدامة الملاحة من حيث الإقتصاد والبيئة والإبتكار. تم تطوير SSI بحيث يمكن استخدامه كمؤشر عام، مع مراعاة جميع المتغيرات الـ ٢٢، ولكن يمكن أيضاً استخدامه في ثلاثة مؤشرات فرعية منفصلة، والتي يمكن أن توفر معلومات عن جوانب محددة من الملاحة: المؤشرات الفرعية الإجتماعية - الإقتصادية والبيئية والتنوعية / الإبتكارية. بعد بحث مكثف، وجدنا أن مؤشر الإستدامة يعكس بدقة حقيقة الملح الموجود، متبعة النسب المحددة على النحو التالي:

**SSI (١٠٠٪): إجتماعي (٥٠٪) + بيئي (٣٠٪) + تنوع (٢٠٪)**

أظهر النموذج أن أكثر ملاحة البحر المتوسط استدامة تُظهر إرتباطات قوية مع عوامل مثل المبيعات المحلية واستخراج ملح الطعام وتطوير أنشطة السياحة البيئية. فبشكل أساسي، يكمن مفتاح إنشاء شركة ملح مُربحة في التنوع. ومن خلال تحديد نقاط القوة والضعف في ملاحة الحرفيين، يسهل مؤشر الإستدامة SSI مجرى التحسينات في عملياتها، مما يمهد الطريق لمستقبل أكثر استدامة.





# ممارسات الإستدامة في منحة MedArtSal الفرعية (أعمال تجريبية)



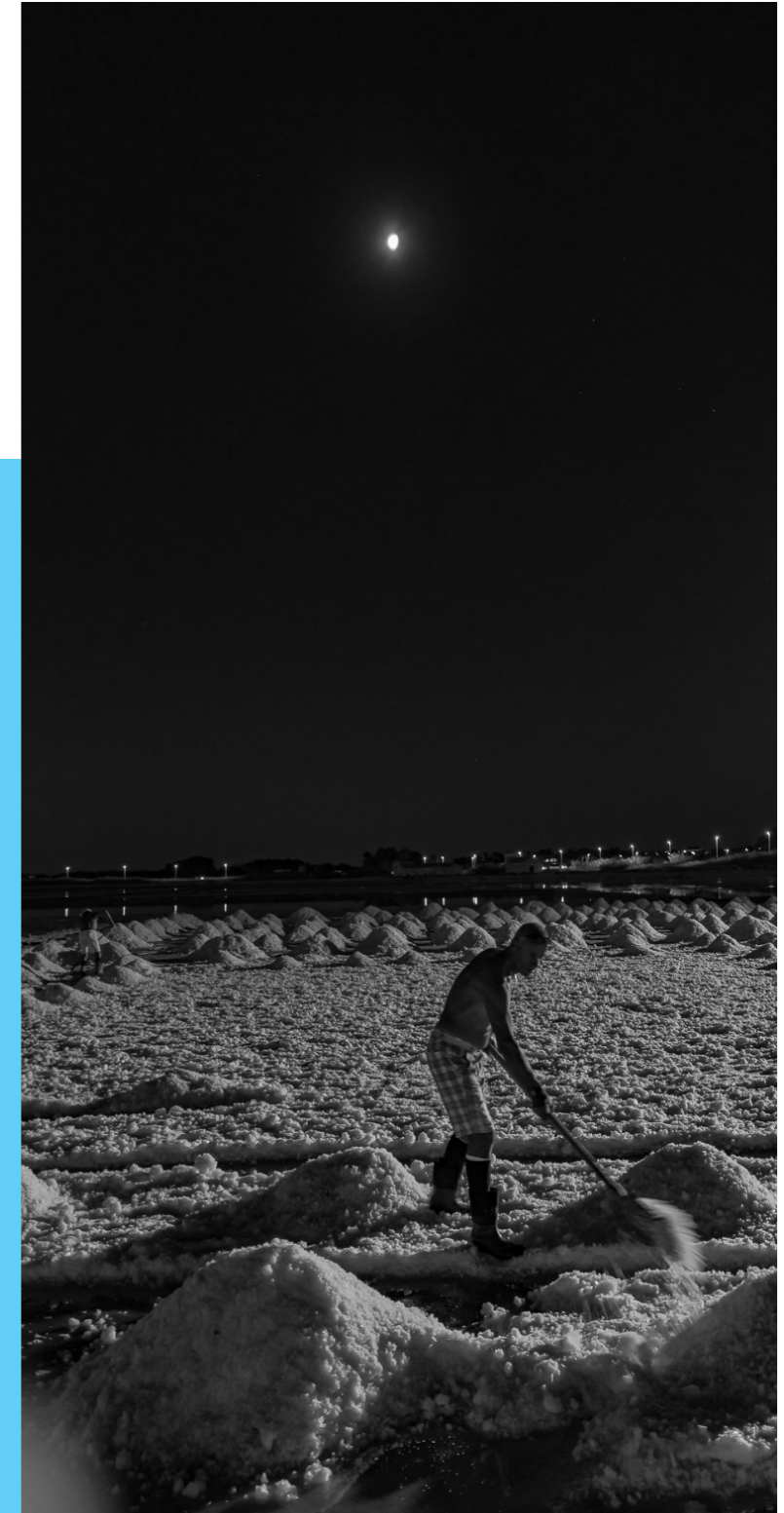
تم تنفيذ 10 عملا تجريبيا ضمن هذا المشروع (منحة فرعية) لتطبيق الممارسات المتعلقة بنموذج MedArtSal كما هو موضح في الأشكال التوضيحية التالية:



”

تحديد الممارسات  
المثلى لتطبيقها  
في الإدارة  
المستدامة  
للملاحات من  
خلال مصفوفة  
من الإجراءات  
المستدامة.

“



المنح الفرعية  
التونسية



- ◀ [TN]\_01\_TUNISEL S.A.: إعادة تأهيل الملاحه من أجل جودة إنتاج تكن صديقة للبيئة.
- ◀ [TN]\_02\_SAFIR Immobilière: ملاحه جبل حديدية
- ◀ [TN]\_04\_SOSELKER / SODIMER: تنمية البيئة لأعمال الملح في قرقة

المنح الفرعية  
اللبانية



- ◀ [RL]\_01\_Sleiman Elias Sleiman: ترميم ملاحات سليمان سليمان
- ◀ [RL]\_02\_Georges Hanna Sleiman: تطوير ملاحات جورج سليمان
- ◀ [RL]\_03\_Hafez Dib Jreiz: Maison du sel: بيت الملح، التنمية المستدامة لإنتاج وتنشيط السياحة البيئية
- ◀ [RL]\_04\_Imad Malek: تطوير ملاحات مالك
- ◀ [RL2]\_04\_Georges Najjar Salinas: إعادة تأهيل الملاحات وتدويلها
- ◀ [RL2]\_05\_Kamel Anjoul Salinas: ازدياد الإنتاجية وأنشطة السياحة الثقافية

المنح الفرعية  
الإسبانية



- ◀ [ES]\_01\_Salinas y Celebraciones San Vicente SL.: التكيف مع البيئة وإنتاج الملح في ملاحه سان فيسنتي
- ◀ [ES]\_03\_ALEMA Turismo Medio Ambiente S.L.: استخدام الموارد الطبيعية في أحواض الملح من أجل الصحة والترفيه
- ◀ [ES]\_04\_Asociación Naturalista del Sur Este (ANSE): ترميم أحواض ملح مارشامالو
- ◀ [ES]\_05\_CPV Bahía de Cádiz: الاستنبات المستدام للطحالب الدقيقة عن طريق المجرى المائي في ملاحات بريسيوسا و روكيتا

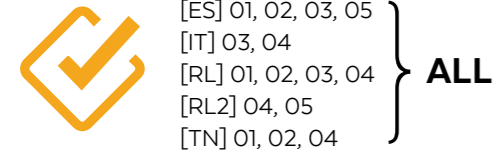
المنح الفرعية  
الإيطالية



- ◀ [IT]\_03\_Saline Ettore e Infersa srl: استصلاح برك وقنوات ملاحه إنفرسا
- ◀ [IT]\_04\_Parco della Salina di Cervia s.r.l.: الملح المستخرج من سيرفيا: حلو بطبيعته

في سياق مشروع MedArtSal، ستكون الملاحه المستدامة هي التي تستخدم الموارد الطبيعية للحصول على الإقتصاد ولكن بطريقة محترمة إجتماعيا وبيئيا، مما يضمن استخدام الموارد في المستقبل.





### اجتماعي-اقتصادي

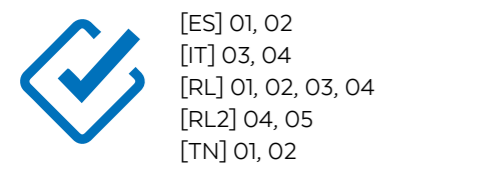
- تحسين إنتاج الملح
- توسيع الأحواض
- ترميم المناطق المتضررة (مثل السدود والقنوات وبرك الملح ومستوى المياه وإدارة الركائز)
- تحسين الخدمة
- النفايات والتلوث والتحكم في الضوضاء وإجراءات الطاقة
- تحسين استراتيجيات المبيعات والسلسلة التجارية
- تطوير منتجات جديدة
- تنويع الأنشطة
- الأنشطة السياحية
- أنشطة الطحالب الكبيرة

- تحسين الإنتاج
- تحسين إستراتيجيات البيع
- دعم المساواة الاجتماعية
- بلوغ الابتكار

تهدف الأعمال التجريبية الـ ١٥ حتى الآن إلى تعزيز التنمية الاقتصادية المحلية للملاحات على أساس الإنتاج المستدام للملح وتطوير منتجات/ خدمات جديدة، مع الحفاظ على القيم البيئية والثقافية المحلية.

يُظهر الشكل التوضيحي التالي لمحة عامة عن مواضيع المنح الفرعية الـ ١٥:

الشكل ٦ | إجراءات المِنحة الفرعية ضمن المكوّن الاجتماعي والإقتصادي لـ MedArtSal



### البيئة

- تعزيز البيئة والتنوع البيولوجي - إجراءات مباشرة (على سبيل المثال، تحسين أعشاش الطيور)
- تطوير البيئة - إجراءات غير مباشرة (مثل إعادة تنشيط الملاحات وترميم المناطق المتضررة مثل السدود والقنوات).
- النفايات والتلوث والتحكم في الضوضاء ومقاييس الطاقة

- صيانة خدمات النظام البيئي
- صيانة / تحسين التنوع البيولوجي
- إدارة النفايات والتلوث
- عملية توفير الطاقة

	لبنان					تونس			إيطاليا		إسبانيا					
	RL(02)_05	RL(02)_04	RL(01)_01	RL(01)_03	RL(01)_04	RL(01)_02	TN_02	TN_01	TN_04	IT_04	IT_03	IT_01	IT_05	IT_02	IT_03	مواضيع المنح الفرعية
																تحسين استراتيجيات المبيعات والسلسلة التجارية
																النشاطات السياحية
																تحسين إنتاج الملح
																نشاطات الطحالب الكبيرة
																تطوير المنتجات الجديدة
																تحسين الخدمات
																تعزيز البيئة والتنوع البيولوجي
																ترميم المناطق المتضررة (مثل الجسور والقنوات وخزانات الملح ومستوى المياه وإدارة الركائز)
																النفايات والتلوث والتحكم في الضوضاء وإجراءات الطاقة
																إعادة تنشيط إنتاج الملح

الشكل ٥ | مواضيع المِنح الفرعية لكل بلد

الشكل ٧ | إجراءات المِنحة الفرعية ضمن نموذج مكوّن بيئي لـ MedArtSal

من خلال النظر في الأنشطة المحددة التي تنفذها المِنح الفرعية، يُمكن القول ما يلي:

• تشمل ١٥/١٥ من المنح الفرعية الأنشطة المتعلقة بالمكوّن الاجتماعي والإقتصادي لنموذج MedArtSal (الشكل ٦)

• تشمل المنح الفرعية ١٥/١٢ الأنشطة التي تساهم في تحسين و / أو تعزيز الخصائص / السلوك البيئي للملاحة. ومع ذلك، يجب تسليط الضوء على أن ٣ منح فرعية فقط تتضمن إجراءات مباشرة بهذا المعنى (الشكل ٧).

لا ينظر أي من المِنح الفرعية إلى الإجراءات المباشرة المكمّسة لعنصر الحوكمة في النموذج. ومع ذلك، بدأ جميع المستفيدين من المِنح الفرعية مناقشات جديدة مع أصحاب المصلحة المعنيين أو الإستفادة من المِنحة الفرعية والمشاركة في مشروع MedArtSal (مع الإشارة بشكل خاص إلى المعرض الذي أقيم في تونس في آذار ٢٠٢٢ والمعرض الذي أقيم في لبنان في حزيران ٢٠٢٣) من أجل تعزيز التعاون أو بدء علاقة جديدة مع أصحاب المصلحة، مع الإشارة بشكل خاص إلى الملاحات الحرفية الأخرى، مشغلي القطاعات السياحية أو تذوق الطعام (الشكل ٨).

نُرد فيما يلي، بعض الأمثلة على الأنشطة المتكاملة التي تم تنفيذها من خلال الأعمال التجريبية. لكل مثال، يتم تمييز الإشارة إلى مكوّن النموذج على الجانب الأيسر للشكل.



◆ صيانة او اصلاح سدود الاحواض (ملاحة هيكتور وإنفرسا Ettore & Infersa، تراباني، إيطاليا). إعادة بناء ٥٠٠ متر من الجسر **لزيادة كفاءة الدائرة الهيدروليكية** في حوض الملح من خلال إغلاق مناطقها الداخلية فيما يتعلق بتسرّب مياه البحر، مع **حماية** درجة الملوحة والنظام البيئي بأكمله << والزيادة المتوقعة في إنتاج ملح البحر بنسبة ١٠-١٥٪.

◆ استخدام نباتات التفاح المحلية التي يتم تثبيتها جافة وفقاً للتقنية القديمة التي تعود الى إلى القرون الموحدة (الجانب الثقافي) لأساتذة الملح في تراباني، وعن طريق إعادة استخدام المواد الموجودة (الحد من النفايات، ترميم النفايات، الاقتصاد الدوري). من المتوقع أن تؤدي زيادة كفاءة الدائرة الهيدروليكية لأحواض الملح إلى زيادة إنتاج ملح البحر بنسبة ١٠-١٥٪.

◆ رحلات سياحية جديدة وآمنة (مسارات للمشاة والدراجات).



• تحسين إنتاج الملح

• الحد من النفايات

• تنويع الأنشطة

• تحسين البيئة - الإجراءات غير المباشرة

• الاقتصاد الدوري

• الجوانب الثقافية

### استزراع الطحالب والطحالب الدقيقة

(ملاحة لاشيكلانا Chiclana، ملاحة بريسيوزا وروكيeta Preciosa وRoqueta، إسبانيا) - صيدا (تنمية دراسة الحالة، تونس)

ملاحة لاشيكلانا، من بين أنشطة أخرى:

◆ **خط إنتاج جديد لمستحضرات التجميل - الطحالب الكبيرة.**

◆ **تحسين الجاذبية والراحة وسهولة الوصول للمستخدمين مع زيادة حجم المبيعات بنسبة ٣٠٪، زيادة قيمتها السوقية وتأثيرها الإيجابي على التنوع البيولوجي للبيئة**



• تطوير المنتجات الجديدة / الخدمات

• تحسين الخدمة

• تحسين استراتيجيات المبيعات والسلسلة التجارية

• تحسين البيئة - الإجراءات غير المباشرة

### الحكومة

« تحليل مختلف المواقف الإدارية.

« التعريف بأفضل ممارسات الحكومة

« تقديم المشورة لصانعي القرار لتحسين الحكومة

« الجوانب الثقافية

لا يوجد أي إجراء مباشر في إطار أنشطة المنحة الفرعية، ولكن كل نشاط ترفيهي في الملاحة تدير مناقشة نشطة أو دعم ربح أصحاب المصلحة المعنيين الآخرين في تطوير أنشطتهم (على سبيل المثال الأنشطة السياحية)

تجدد الإشارة الى أن

• تعاون ٤ من أصحاب الملاحات (ES) في تحديد سلسلة من الإجراءات السياحية (أكاديمية وتجريبية) وإنشاء مجموعة من الاهتمامات بين منظمي الرحلات السياحية - أصحاب المصالح المعنيين - الموردين - الاستشاريين

• دعمت بلدية أنفه (RL) منحةً فرعية في بعض أنشطة المنح الفرعية، مما يعطي رؤية واضحة عن واقع الملاحات (على سبيل المثال توقيع العقود، عرضه على أصحاب المصالح المعنيين)

• تبادل الخبرات والتقنيات والتعاون الفعال بين المنح الفرعية التي جرت أثناء وبعد المعرض التونسي

### الشكل ٨ | إجراءات المِنحة الفرعية ضمن نموذج مكوّن الحكومة لـ MedArtSal

في إطار معرض الملح المتوسطي الثاني الذي تم تنظيمه في لبنان في حزيران ٢٠٢٣، وقّعت ١٥ ملاحة و ١٢ من أصحاب المصلحة مذكرة تفاهم، حيث أعرب الموقعون عن اهتمامهم بالتعاون خارج مشروع MedArtSal، مع رؤية للحفاظ على تراث إنتاج الملح وتعزيزه، وتعزيز روائز MedArtSal للإستدامة البيئية والإقتصادية في منطقة البحر الأبيض المتوسط. ستمكّن الشبكة هذه، المؤسسات والمنظمات من العمل سوياً لحماية تراث إنتاج الملح والترويج له كقطاع لا يزال من الممكن أن يكون مجدياً إقتصادياً ومستدام بيئياً لمختلف المناطق المُنتجة للملح في البحر الأبيض المتوسط.



## الحد من استهلاك الطاقة وإنتاج ثاني أكسيد الكربون

ملاحة سليمان، ملاحة جورج سليمان، ملاحة مالك، لبنان)



- تحسين إنتاج الملح
- تطوير منتجات جديدة
- تحسين الخدمة - خفض تكاليف الطاقة
- تحسين البيئة - الإجراءات غير المباشرة
- تدابير كفاءة استخدام الطاقة
- الحد من التلوث

ملاحة سليمان سليمان، من بين أنشطة أخرى:

- ◆ تركيب طاحونة هوائية لضخ المياه تصل إلى صفر استهلاك الطاقة للمضخة.
- ◆ إعادة تأهيل الخزانات الموجودة وإنشاء خزانات جديدة للحيلولة دون نقص المياه
- ◆ استقطاب الطحالب لتنمو وتصبح منتجًا جديدًا للملاحات

ملاحات مالك هي طاقة صفرية للوقود من خلال وجود عجلة رياح لضخ المياه ونظام طاقة شمسية وفي نفس الوقت تقليل التلوث وتحسين الحالة البيئية للملوحة.



## الخدمات السياحية والثقافية

(سوسيلكر / سوديمر، ملاحة قرقنة Kerkennah (SOSELKER/SODIMER، تونس)

- تطوير المنتجات الجديدة / الخدمات
- تحسين الخدمة
- تحسين استراتيجيات المبيعات والسلسلة التجارية
- تحسين البيئة - الإجراءات غير المباشرة
- الجوانب الثقافية
- تغيير الشركة في السياسة / الإدارة



- ◆ تطوير المهن والمنتجات الجديدة وتسويقها في قطاعات مثل الأغذية ومستحضرات التجميل والصحة، من خلال الحفاظ على القيم البيئية والثقافية المحلية من أجل تحقيق الربح في بيئة صديقة للبيئة.
- ◆ تطوير خدمات جديدة، الدائرة سياحية وتربية الأحياء المائية المتكاملة متعددة التغذية (AMTI)
- ◆ الحفاظ على القيم البيئية والثقافية المحلية من أجل تحقيق الربح في بيئة صديقة للبيئة.
- ◆ نشاطات التشييك - سكان قرقنة والخريجين الشباب من منطقة صفاقس

## الحد من استهلاك الطاقة وإنتاج ثاني أكسيد الكربون

الكربون (ملاحة سليمان سليمان، ملاحة جورج سليمان، ملاحة مالك، لبنان)

- تحسين إنتاج الملح
- تطوير منتجات جديدة
- تحسين الخدمة - خفض تكاليف الطاقة
- تحسين البيئة - الإجراءات غير المباشرة
- تدابير كفاءة استخدام الطاقة
- الحد من التلوث

ملاحة جورج سليمان، من بين أنشطة أخرى:

- ◆ تركيب الألواح الشمسية لتشغيل المضخات التي ستوصل المياه إلى الملاحات، وبدورها تساهم في الحد من التلوث وهدر الطاقة.
- ◆ تحسين علم الأحياء البحرية والتنوع البيولوجي
- ◆ تزايد السباحة المحلية
- ◆ إدخال الملح في العلاج الطبيعي والمنزلي



ملاحة بريسيوزا وروكيتا، من بين أنشطة أخرى:

- ◆ الاستزراع المستدام للطحالب الدقيقة عن طريق المجاري المائية بهدف إنتاج الطحالب الدقيقة بواسطة أنظمة جديدة لتنوع أحواض الملح الحرفية.
- ◆ تسعى إلى تطوير منتجات جديدة وتسويقها في قطاعات عدة مثل الأغذية ومستحضرات التجميل والصحة.
- ◆ استرداد الأماكن المهجورة في الملاحات



## استزراع الطحالب والطحالب الدقيقة

(ملاحة لاشيكلانا Chiclana، ملاحة بريسيوزا وروكيتا Roqueta and Preciosa، إسبانيا) - صيدا (تنمية دراسة الحالة، تونس)

- تطوير المنتجات الجديدة / الخدمات
- تحسين الخدمة
- تحسين استراتيجيات المبيعات والسلسلة التجارية
- تحسين البيئة - الإجراءات غير المباشرة



## وضع الملاحات في بلدان مشروع MedArtSal وتوصيات السياسة العامة (خطة العمل)

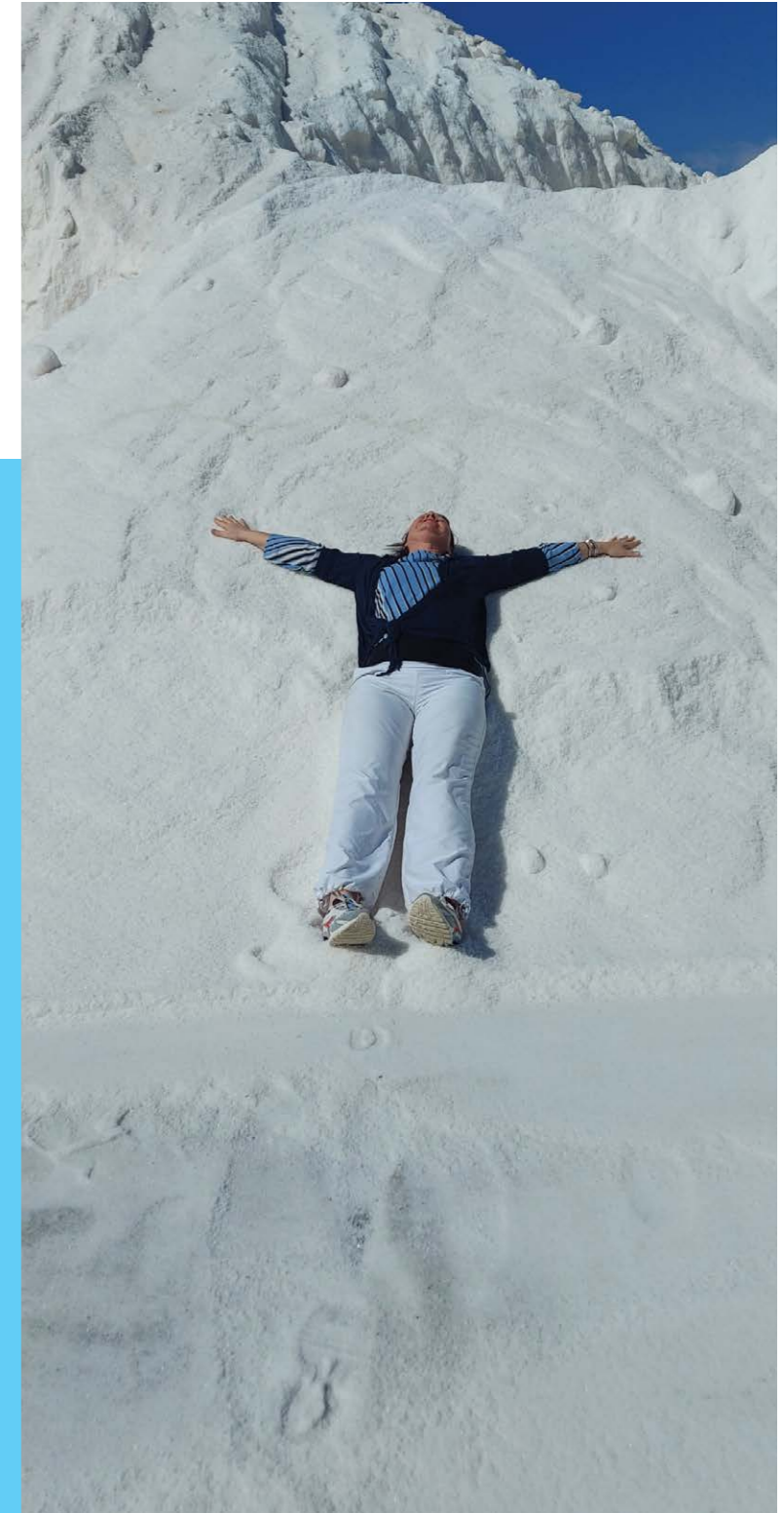


يواجه منتجو الملح الحرفي في لبنان تحديات مختلفة تؤثر على إنتاجهم وربحهم. وتتعلق التحديات الأساسية بالوضع القانوني للملاحات، وتلك المستأجرة من ملكيات الدبر. ناهيك عن العجز في الأنظمة التي تديرها بسبب عمر الملاحات وعدم تكيّفها مع سياق الملح الحالي وانعدام التنسيق بين الهيئات الادارية.

علاوة على ذلك، من الصعب الترويج للمنتجات المحلية والحرفية بسبب قلة المعرفة المكتسبة وعدم وجود تعاون بين الشركات مثل التعاونيات. وبالمثل، يواجه العديد من منتجي الملح مشاكل في الحفاظ على منشآتهم، حيث تم التخلي عن العديد منها لسنوات.



التحليل الرباعي  
(SWOT) لكل بلد





وعلى الرغم من هذه التحديات، يتمتع لبنان بموارد طبيعية وفيرة تشمل منتجات وخدمات عالية الجودة يتزايد الطلب عليها حالياً في مختلف القطاعات الاقتصادية. وهذا يوفّر إمكانات هائلة تساعد على تنويع المنتجات والأنشطة في الملاحات الحرفية. غير أن تطوير أنشطة تكميلية لاستخراج الملح مثل السياحة البيئية وسياحة تذوّق الطعام، سيتطلب مزيداً من الدعم الإداري والمالي العام. سيكون وضع العلامات التجارية الخاصة وتسميات المنشأ أمراً حاسماً للترويج للمنتجات بشكل فعّال.

**التحليل الرباعي (SWOT) - لبنان** | يتم عرض أبرز خمس نقاط للقوة والضعف والفرص والمخاطر في الجدول التالي:

T	O	W	S
المخاطر	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"><li>«الوضع القانوني القائم - استئجارها من الدير، الإطار الزمني غير مؤكد.»</li><li>«نظام قديم (أنظمة قطاعية غير كافية أو ناقصة).»</li><li>«صعوبة صيانة منشآت الملاحات.»</li><li>«يهدد ضغط أسعار السوق القدرة التنافسية للمنتجات المحلية والعضوية.»</li><li>«عدم وجود إطار قانوني لحماية وتعزيز الإدارة الحرفية لأحواض الملح.»</li><li>«عدم وجود تنسيق بين الإدارات المعنية، ناهيك عن البطء الحاصل والبيروقراطية.»</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>«تحسين الحماية البيئية للملاحات.»</li><li>«تطوير «السياحة الملحية» من خلال الاستفادة من المناظر الطبيعية والقيمة البيئية للملاحات الحرفية.»</li><li>«الترويج للسياحة في المنطقة.»</li><li>«إرتفاع الطلب على المنتجات الطبيعية والصحية والوظيفية والعضوية. إزدهار سياحة تذوق الطعام.»</li><li>«التركيز على العلامات التجارية لإنشاء تسمية واحدة للمنشأ أو العلامة التجارية، خاصة في السوق الدولية.»</li><li>«تعزيز المؤسسات وعمليات البيع المباشر المحلي في البلديات.»</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>«عجز مهم في البنى التحتية التي تسمح بتنمية السياحة في الملاحات: كاللافتات ووضع نقاط تتضمن معلومات سياحية وطرق الوصول إليها والخدمات الأساسية، وما إلى ذلك.»</li><li>«مطلوب مساعدات مالية عامة مباشرة وعن طريق الإئتمان، فضلا عن النصيحة بشأن الإجراءات التي يجب أن تتبعها الشركات ووضع العلامات التجارية.»</li><li>«عدم وجود إعلانات ترويجية ميدانية وإلكترونية. بالإضافة إلى المعرفة الضئيلة بكيفية تجزئة السوق.»</li><li>«عدم وجود تآزر بين الملاحات والجمعيات لتحديد، على سبيل المثال، تسميات المنشأ والعلامة التجارية، وما إلى ذلك.»</li><li>«سيكون الدعم الأولي ضروريا لتنفيذ واستمرارية المشاريع التجارية في المرافق الاقتصادية والإدارية على حد سواء.»</li><li>«منتج لم يتم تقييمه بالشكل الكافي ناهيك عن تمتعه بربحية منخفضة.»</li><li>«ممتلكات مجزأة ومهجورة لسنوات عديدة.»</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>«وجود موارد وفيرة في الملاحات يمكن استغلالها إقتصادياً: الطبيعية والسياحية والتراثية والثقافية والتذوقية.»</li><li>«وجود زهرة الملح fleur de sel كمنتج للمطبخ الراقي.»</li><li>«إمكانات عالية لتنويع المنتجات والخدمات (الطحالب الكبيرة والصغيرة والسياحة والأنشطة الخارجية).»</li><li>«منتجات وخدمات محددة جداً وعالية الجودة يمكن الحصول عليها أو تطويرها فقط في أماكن معينة مثل منطقة البحر الأبيض المتوسط..»</li><li>«إمكانية منتجات الذّواقة التي تلقى اهتمام متزايد.»</li></ul>

## توصيات خطة العمل الرئيسية

من خلال تطوير القوانين والأنظمة ذات الصلة، ووضع برامج تحفيزية وتوفير الدعم الفني، يمكن للحكومات الوطنية والمحلية تعزيز إدارة الملاحات الحرفية لتوليد فوائد إقتصادية وبيئية على حد سواء. في بيان الحقائق هذا يتضمن التوصيات الرئيسية التي جمعها مشروع MedArtSal "ENI CBCMED" بناءً على تحليل وضع الملاحات الحرفية في لبنان:

«إنشاء تعاونية لأصحاب الملاحات الذين يشاركون بفعالية في الملاحات ذات الصلة بالقانون وصنع القرار ويطلبون أعمال صيانة البنى التحتية.»

«تسهيل عمل العمال في الملاحات أثناء موسم الصيانة من خلال تسهيل عملية الحصول على الأدوات بذلك.»

«تعزيز تنويع أكبر للأنشطة من خلال السماح أو إزالة العقبات البيروقراطية لبعض الأنشطة التجارية مثل السياحة البيئية.»

«إدراج صيانة الملاحات في خطط إدارة المناطق المحمية الجديدة.»

«حماية وتعزيز قيمة الملاحات الحرفية من خلال أنظمة جديدة وتعزيز الإعتراف بها كتراث عالمي لليونسكو وتطوير نموذج لإصدار الشهادات للملح الحرفي.»

«إضفاء الشرعية على وضع الملاحات من خلال التحديث وإنشاء الأنظمة والسياسات، بهدف تقليل أو الحد من استيراد الملح لتسهيل تصدير الملح الحرفي.»

«تعزيز استخدام التقنيات الجديدة لتحسين الإنتاج مع احترام المعارف التقليدية والمساعدة في تطوير منتجات ملح جديدة.»



المخاطر	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>عدم التفريق بين الملح الحرفي والملح الصناعي. لا يوجد تنظيم واضح لمعيار الملح العضوي (المنتج)</li> <li>تحويل الصفات الطبيعية (الإختفاء) نتيجة لآثار تغير المناخ</li> <li>ضغوط أسعار السوق تهدد القدرة التنافسية للمنتجات المحلية والعضوية.</li> <li>من الصعب جعل المشاريع في الملاحات الحرفية مستدامة اقتصادياً.</li> <li>الإفتقار إلى الدعم المالي والسياسات العامة لتنفيذ وصيانة واستدامة المشاريع التجارية ،</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإنتفاخ على الأسواق العالمية.</li> <li>فرص حلول مستندة إلى الطبيعة للحماية والإدارة المستمرة واستعادة النظم البيئية الطبيعية والمعدلة لمواجهة التحديات المجتمعية بشكل فعال.</li> <li>التشبيك لتنفيذ أعمال التسويق مع الشركات الصغيرة الأخرى.</li> <li>زيادة الطلب على السياحة المصممة خصيصاً «السياحة المألحة» والطبيعة والتجارب الخارجية التي تستفيد من المناظر الطبيعية والقيمة البيئية للملاحات الحرفية (السياحة البيئية).</li> <li>تعزيز التعاون الوطني والدولي (الأعمال والبحوث وما إلى ذلك).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التكلفة الإقتصادية والتقنية العالية لصيانة منشآت الملاحات.</li> <li>عدم الإمتثال للإلتزامات القانونية.</li> <li>ليس هناك مجلس تنظيمي للحصول على موافقة الجودة لزهرة الملح والملح البكر.</li> <li>منتج لم يتم تقييمه بالشكل الكافي ويتمتع بربحية منخفضة.</li> <li>التسويق في الأسواق المحلية والافتقار إلى الدولية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>وجود موارد وفيرة في الملاحات يمكن استغلالها إقتصادياً: الطبيعية والسياحية والتراثية والثقافية والتذوقية.</li> <li>إمكانيات تحضير ملح «مصمم خصيصاً» للمأكولات الذواقية.</li> <li>قيمة بيئية عالية في الملاحات الحرفية النشطة (التنوع البيولوجي وخدمات النظم البيئية).</li> <li>إمكانية عالية لتنوع المنتجات والخدمات (الطحالب الكبيرة والصغيرة والسياحة).</li> <li>إمكانية صنع منتجات الذواقية لتلك التي يوجد بها إهتماماً متزايداً: زهرة الملح والطحالب وما إلى ذلك.</li> </ul>



ترتبط التحديات الرئيسية التي تواجه منتجي الملح الحرفيين في إيطاليا بالرؤية العامة للمنتج والمجال الإقتصادي. لا يزال إنتاج ملح البحر في بعض النواحي مرتبباً ببعض التقاليد القديمة، حتى لو تم إدخال درجة معينة من المكننة بمرور الوقت ، وحتى إذا كان لا يمكن تعريفه على أنه إنتاج خالٍ من الإنبعاثات، لكن وبشكل عام، له تأثير بيئي أقل من إنتاج الملح الصخري. وتجدر الإشارة إلى أن إنتاج ملح البحر ليس نشاطاً استخلاصياً أيضاً (على الرغم من حقيقة أن الملح البحري مدرج إدارياً واقتصادياً في الصناعة الاستخراجية) ولكنه أشبه بتحويل منتج طبيعي (مياه البحر إلى ملح من خلال تبخر الشمس)، والذي يعتبر أكثر تشابهاً مع نشاط الأغذية الزراعية.

ويجب أن تضاف إلى ذلك القيمة الطبيعية لأحواض الملح الساحلية «الحرفية» التي تمثل الواحات الطبيعية والنظم البيئية. كما لا بد أيضاً من ذكر حقيقة أن بعض المنتجات (مثل زهرة الملح fleur de sel) تحتوي على نسبة عالية من اليود الطبيعي ، كما يتضمن ملح البحر رؤية للتاريخ والنكهات والجودة والطبيعة والبيئة، مما يميزه عن الملح الصخري. ولسوء الحظ ، فإن تكاليف الإنتاج المرتفعة يعني أنه ليس دائماً منتجاً تنافسياً.

وفي هذا السياق، يرى الخبراء الإيطاليون أن هناك نقصاً في الإعترااف بأهمية الملح الحرفي كمنتج عالي القيمة، مما يعني أن أرباحه قليلة حالياً في السوق. إن وجود سوق محلية، غير دولية وغير تنافسية للغاية ، بالإضافة إلى التكلفة المرتفعة لصيانة المرافق والمنشآت، يضع منتجي الملح في وضع إقتصادي صعب. بالإضافة إلى ذلك ، هناك بعض القلق بشأن العواقب التي قد تترتب بسبب تغير المناخ على النظام الطبيعي للملاحات.

مثل لبنان، تتمتع إيطاليا بموارد وقيم وفيرة في منطقة الملاحات يمكن اعتبارها ميزة اقتصادية. إن الفرص المتاحة لتطوير إقتصادات جديدة مرتبطة بتنوع المنتجات والخدمات هائلة. ومن خلال الدعوة للتعاون المحلي والدولي، يمكن فتح السوق أمام البلدان الأخرى، وتعزيز الأنشطة التي تسمح بالحفاظ على القيم الطبيعية للملاحات وكذلك الربحية الاقتصادية.



## توصيات خطة العمل الرئيسية

من خلال تطوير القوانين والانظمة ذات الصلة ، ووضع برامج الحوافز وتقديم الدعم الفني ، يمكن للحكومات الوطنية والمحلية تعزيز إدارة الملاحات الحرفية لتوليد فوائد إقتصادية وبيئية على حد سواء. فيبان الحقائق هذا يتضمن توصيات خطة العمل الرئيسية التي جمعها مشروع ENI CBCMED MedArtSal. بناء على تحليل وضع الملاحات الحرفية في إيطاليا:

« **تحديد إطار قانوني** لإصدار الشهادات للملح الحرفي لتعزيز الإعتراف به كمنتج عالي الجودة.

« **تنفيذ تدابير التكيف** وفقاً للإستراتيجيات الوطنية والإقليمية للتكيف مع تغير المناخ.

« **تطوير الشبكات** لنقل المعرفة المتعلقة بالتكنولوجيا والإدارة وتوفير الوصول إلى فرص التمويل.

« **إنشاء سلسلة قيمة مستدامة** لأحواض الملح من خلال الإعانات والدعم العام..

« **تبسيط العمليات الإدارية** ووضع إطار تنظيمي محدد للقطاع الحرفي

« **دعم تدويل القطاع** والتعاون الدولي

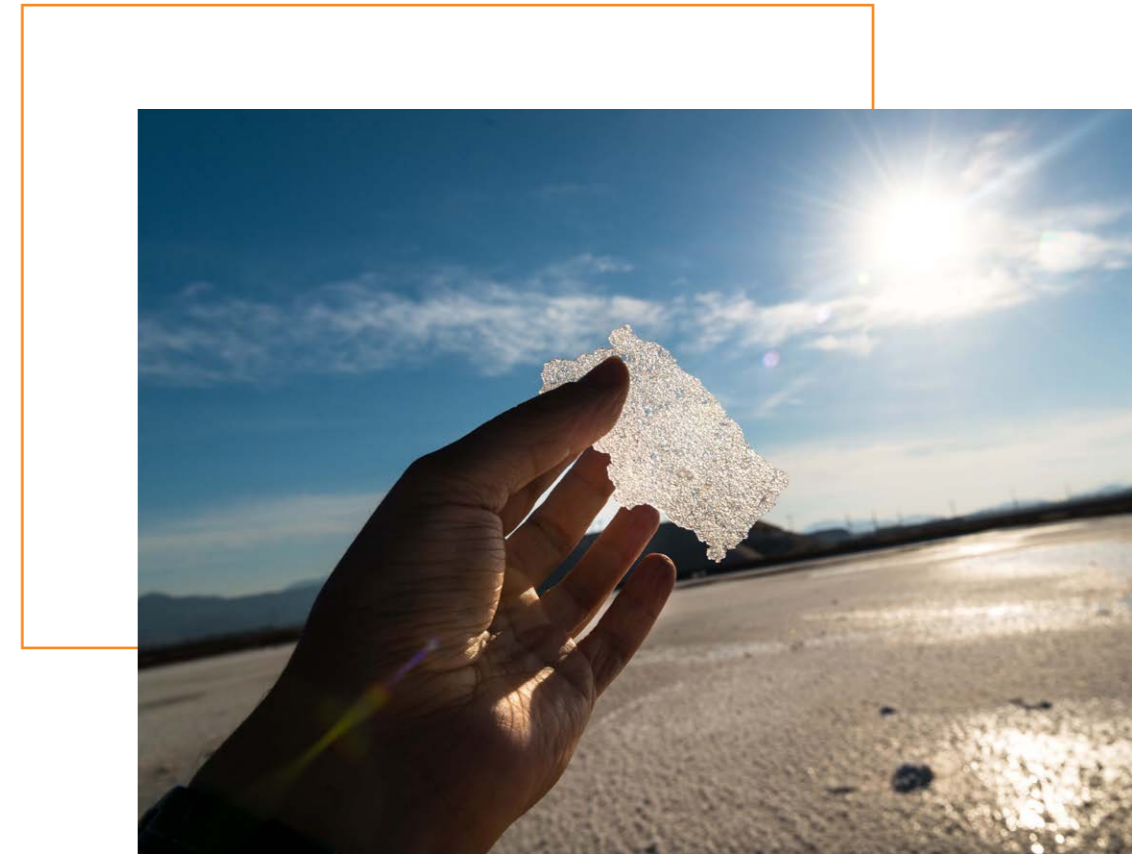
« **تطوير خطة قطاعية** للملاحات الحرفية بما في ذلك وظائف إنتاج الملح في الفهرس الوطني للمؤهلات المهنية من وزارة التربية والتعليم.

## إسبانيا

تتواجد التحديات الرئيسية في إسبانيا على المستوى المحلي حيث نظام التخطيط والتنظيم المكاني الساحلي ضعيفاً. فالضغط الحضري لصالح الأنشطة الاقتصادية المكثفة يهدد الملاحات الحرفية الصغيرة. وهذا يعني أن المنتج الحرفي لا يتم تقييمه بشكل صحيح مقارنة بالمنتج الصناعي. ونتيجة لذلك، وبسبب نقص الدعم السياسي، يواجه منتجو الملح صعوبات كبيرة في تأسيس شركاتهم ومشاريعهم، مما جعل القطاع يتقلص إلى عدد قليل من العمال المسنين.

في ضوء هذه الصعوبات، من المهم جداً أن يخلق منتجو الملح أوجه تآزر فيما بينهم بحثاً عن مزيد من الاعتراف بالمنتج والتشجيع على تغيير الانظمة على المستوى الوطني. كما هو الحال في البلدان الأخرى المشاركة في المشروع، فإن الإمكانيات الطبيعية والثقافية للملاحات الإسبانية ضرورية لخلق الفرص القائمة على الاستمرارية. مرة أخرى، فإن تنويع المنتجات والخدمات هي خطوة أساسية من أجل تحقيق أرباح إقتصادية وحماية البيئة.

تم تعديل عناصر هيكل المصفوفة لتلائم بشكل أفضل مع خصائص أعمال الملح الإسبانية، وبالتالي تكون قادرة على ترتيبها بشكل أفضل.



## توصيات خطة العمل الرئيسية

من خلال تطوير القوانين والأنظمة ذات الصلة، ووضع برامج الحوافز وتقديم الدعم التقني، يمكن للحكومات الوطنية والمحلية تعزيز إدارة الملاحات الحرفية لتوليد الفوائد الاقتصادية والبيئية على حد سواء. فبيان الحقائق هذا يتضمن توصيات خطة العمل الرئيسية التي تم جمعها من قبل مشروع ENI CBCMED MedArtSal. بناء على تحليل الملاحات الحرفية في إسبانيا:

«إضفاء الطابع المهني على القطاع من خلال تطوير برنامج تدريب محدد وتصنيف مهني لعمال الملح.»

«نظرًا لتأثيره المنخفض، يجب التعامل مع صناعة الملح الحرفي قانونيًا على أنه نشاط زراعي بدلا من وضعه تحت خانة التعدين الإستخراجي.»

«تقديم الدعم الفني والإعانات العامة للعاملين في الملاحات ورواد الأعمال.»

«الحصول على الدعم المؤسسي لحفظ وإدارة الموارد الطبيعية والحكومة بما يناسبها واتخاذ القرار بشأنها.»

«إنشاء شبكة محلية بين مالكي الملاحات لوضع علامة تجارية مشتركة تشمل منتجاتهم وخدماتهم لجعلهم أكثر قدرة على المنافسة على نطاق أوسع.»

«نشر القيم الطبيعية والثقافية المتأصلة للملاحات من خلال حملات التوعية وزيادة الوعي والتثقيف (معارض، إعلانات عامة وخاصة، الوصول إلى الأسواق المستهدفة، إلخ.)»



التحليل الرباعي (SWOT) - إسبانيا | يتم عرض أبرز خمس نقاط للقوة والضعف والفرص والمخاطر في الجدول التالي:

T	O	W	S
المخاطر	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>«عدم التمييز بين الملح الحرفي والملح الصناعي. لا يوجد نظام واضح لمعيار الملح العضوي (المنتج)»</li> <li>«إدارة غير كافية أو معيبة و / أو أنظمة التخطيط المكاني (المنطقة)»</li> <li>«الضغوط بسبب التطور العمراني أو تغيرات استخدام الأراضي لصالح التطور الكثيف للزراعة / تربية الأحياء المائية.»</li> <li>«الإفتقار إلى الدعم المالي والسياسات العامة لتنفيذ وصيانة واستمرارية المشاريع التجارية والمرافق الاقتصادية والإدارية على حد سواء»</li> <li>«ندرة الروابط التجارية المحلية»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«فرص الحلول المستندة إلى الطبيعة لحماية النظم البيئية الطبيعية والمعدلة وإدارتها بشكل مستدام واستعادة النظم البيئية الطبيعية والمعدلة التي تتصدى للتحديات المجتمعية بفعالية.»</li> <li>«زيادة الطلب على السياحة الخاصة («السياحة المالحة») والطبيعة والتجارب في الهواء الطلق والاستفادة من المناظر الطبيعية والقيمة البيئية للملاحات الحرفية (السياحة البيئية)»</li> <li>«عودة سوق المواد الطبيعية والذوافة، نمو سوق ملح الذوافة من حيث الحجم (٣٦٪ سنويًا) والقيمة (٤٠٨٪ سنويًا).»</li> <li>«إرتفاع الطلب على المنتجات الطبيعية والصحية والوظيفية والحرفية والعضوية والمحلية.»</li> <li>«سوق الكربون الأزرق»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«عدم وجود تأزر بين الملاحات والجمعيات لإنشاء، على سبيل المثال، نقاط تعيين لمنشآت الملاحات وتسميتها، وما إلى ذلك.»</li> <li>«عمر مالك الملاح / العامل في الملاح وصعوبات تناقلها بين الأجيال»</li> <li>«ضعف التنسيق في الإدارات المعنية والبطء والبيروقراطية.. الحكم الفائق المعقد وعدم وجود إطار قانوني لحماية الإدارة الحرفية ناهيك عن الانظمة القديمة»</li> <li>«لا يعتبر منتج الملح الحرفي مكمل للمنتجات النموذجية الأخرى للملاح مثل تربية الأحياء المائية وفن الطهي والتثقيف البيئي وما إلى ذلك، أو تواجد ظروف سياحية صعبة»</li> <li>«عجز مهم في البنى التحتية التي تسمح بتنمية السياحة في الملاحات: كالاتات ووضع نقاط تتضمن معلومات حول السياحة وطرق الوصول إليها والخدمات الاساسية، وما إلى ذلك.»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>«قيمة بيئية عالية موجودة في الملاحات الحرفية النشطة (التنوع البيولوجي وخدمات النظم البيئية)»</li> <li>«إمكانية عالية لتنوع المنتجات وخدمات (الطحالب الكبيرة والصغيرة والسياحة)»</li> <li>«إمكانية صنع منتجات الذوافة التي يوجد بها إهتماماً متزايداً: زهرة الملح والطحالب وما إلى ذلك.»</li> <li>«وجود موارد وفيرة في الملاحات يمكن استغلالها إقتصادياً: الطبيعية والسياحية والتراثية والثقافية والتذوقية.»</li> <li>«منتجات وخدمات محددة للغاية ذات جودة عالية لا يمكن الحصول عليها أو تطويرها إلا في أماكن معينة، مثل منطقة البحر الأبيض المتوسط»</li> </ul>



تشير النتائج الرئيسية لهذا التحليل إلى حقيقة أن سوق الملح في تونس غير مربح من الناحية الاقتصادية لأن المنتج تم تقييمه بأقل من قيمته الحقيقية، وهناك بعض الإلتباس حول ما هو عضوي وحرقي. وبالمثل، فإن الإفتقار إلى المعلومات التقنية يجعل من الصعب على المنتجين الوصول إلى السوق الإلكترونية والسوق الدولية، كما أن الإفتقار إلى البنى التحتية يحد من تطوير الأنشطة المربحة المحتملة لمنتجات الملح.

يمكن تعويض كل هذه الصعوبات من خلال تعزيز التعاون الوطني والدولي بين الشركات والمؤسسات البحثية. إنها حقيقة أن هناك حالياً طلباً مرتفعاً على المنتجات العضوية والمحلية، لذلك يمكن اعتبارها كميزة لإنشاء مشاريع تسعى إلى تنويع المنتجات والخدمات في الملاحات التونسية من أجل تحقيق الربحية الاقتصادية دون المساس بالقيم الطبيعية للمنطقة.

**التحليل الرباعي (SWOT) - تونس** | يتم عرض أبرز خمس نقاط للقوة والضعف والفرص والمخاطر في الجدول التالي:

T	O	W	S
المخاطر	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>يركز السوق الإلكتروني على شركات التوزيع الكبيرة.</li> <li>عدم التفريق بين الملح الحرقي والملح الصناعي.</li> <li>ضغوط أسعار السوق تهدد القدرة التنافسية للمنتجات المحلية والعضوية.</li> <li>يتطلب التوزيع الواسع حجم كبير من الإنتاج.</li> <li>إعتقاد المستهلك بأن العبارات التالية: بيئية، حيوية، طبيعية، إلخ، ما هي إلا مرادفات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإنتفاخ على الأسواق العالمية.</li> <li>تعزيز التعاون الوطني والدولي (الأعمال والبحوث، إلخ).</li> <li>الإستفادة من صورة المنتج الزراعي البيئي نظراً للقيمة البيئية للملاحات الحرفية.</li> <li>تطبيق قنوات تجارية جديدة والتوجه إلى التجارة الإلكترونية.</li> <li>فرص الحلول القائمة على الطبيعة واستعادة النظم البيئية الطبيعية والمعدلة التي تعالج التحديات المجتمعية بفعالية.</li> <li>تحسين الحماية البيئية للملاحات.</li> <li>إرتفاع الطلب على المنتجات الطبيعية والصحية والوظيفية والعضوية. وازدهار سياحة تذوق الطعام.</li> <li>تطوير «السياحة الملحية» بالإستفادة من المناظر الطبيعية والقيمة البيئية للملاحات الحرفية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>منتج لم يتم تقييمه بالشكل الكافي ويتمتع بربحية منخفضة.</li> <li>ضعف التنسيق في الإدارات المعنية والبطء القائم ووجود البيروقراطية.</li> <li>معلومات تقنية قليلة. عجز مهم في البنى التحتية التي تسمح بتطوير السياحة في الملاحات: كاللافتات ونقاط الإستعلامات السياحية وطرق الوصول والخدمات الأساسية، وما إلى ذلك.</li> <li>إنخفاض الإستثمار في المعلومات الإنتاجية وتقنيات الاتصال.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مكان ترفيهي للمجتمع؛ القيام بأنشطة في الهواء الطلق.</li> <li>إمكانات عالية لتنويع المنتجات / الخدمات (الطحالب الكبيرة والصغيرة والسياحة).</li> <li>إمكانية صنع منتجات الذواقة والتي تلقى اهتماماً متزايداً؛ فلوردي سيل والطحالب وما إلى ذلك.</li> <li>وجود موارد وقيم وفيرة في منطقة الملاحات يمكن إستغلالها إقتصادياً؛ الطبيعة والسياحية والتراثية والتاريخية والثقافية وتذوق الطعام.</li> <li>قيمة بيئية عالية في مناخ الملح الحرفية النشطة (التنوع البيولوجي وخدمات النظم البيئية).</li> </ul>

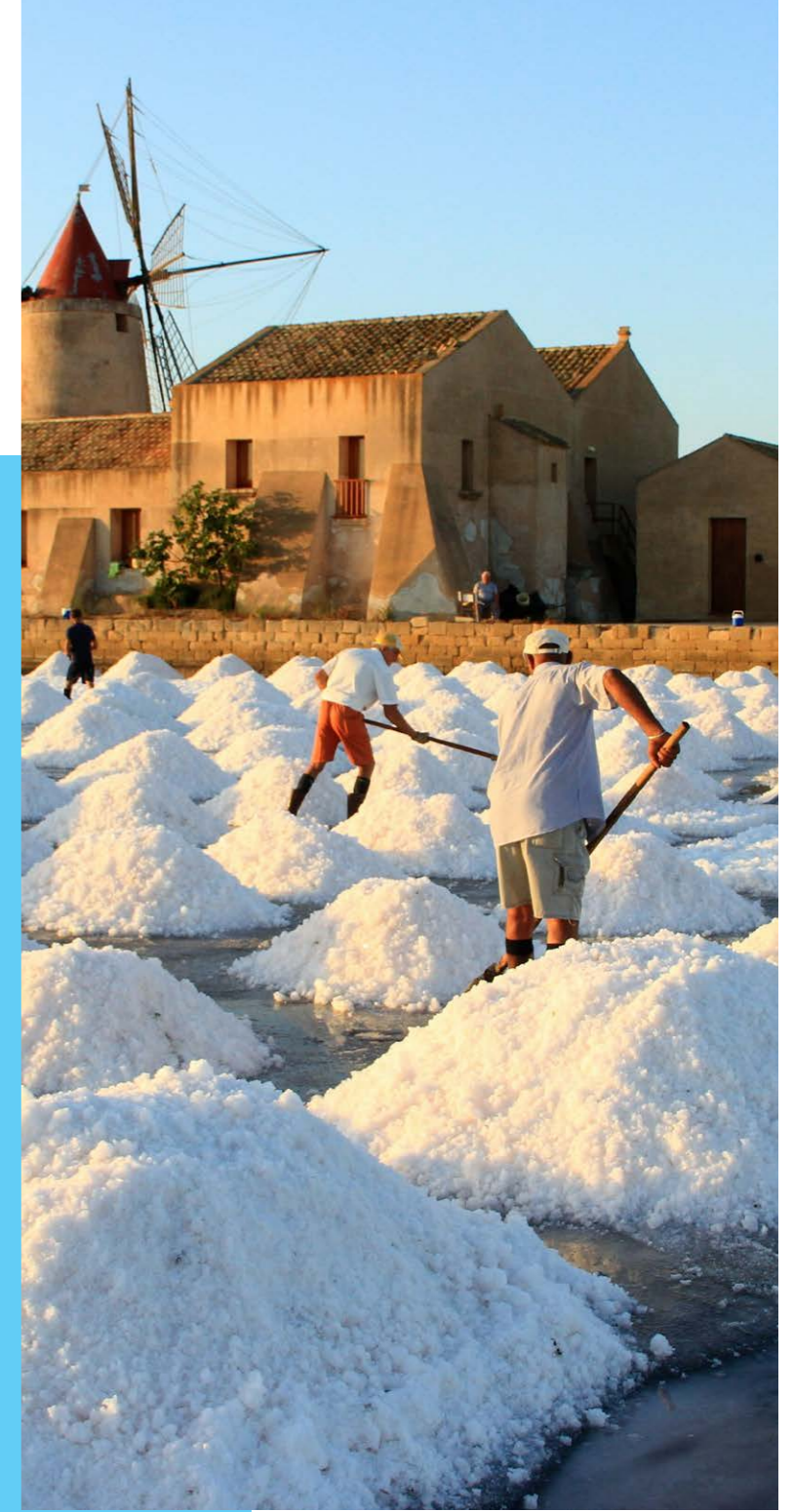
### توصيات خطة العمل الرئيسية

من خلال تطوير القوانين والأنظمة ذات الصلة، ووضع برامج الحوافز وتقديم الدعم التقني، يمكن للحكومات الوطنية والمحلية تعزيز إدارة الملاحات الحرفية لتوليد فوائد اقتصادية وبيئية على حد سواء. فبيان الحقائق هذا يتضمن التوصيات الرئيسية التي تم جمعها من قبل مشروع ENI CBCMED MedArtSal. بناءً على تحليل وضع الملاحات الحرفية في تونس:

- من خلال تعزيز وجودهم على الإنترنت، يمكن لمنتجات الملح الحرفيين **زيادة ظهورهم** ووضع منتجات الملح الحرقي في سوق دولية أوسع.
- تحسين خدمات النقل** (التخزين والطرق والموانئ، إلخ.) ولوجستيات التصدير.
- تحديث التشريعات** السارية أمر ضروري لحماية الشركات الصغيرة والمتوسطة - ليس فقط لتأمين التمويل الكافي، ولكن أيضاً لتعزيز المنافسة العادلة في السوق.
- استكشاف أوجه التآزر** وفرص التجميع بين الملاحات التونسية والدولية من أجل تبادل أفضل للمعرفة التقنية، بهدف تحسين المنتجات والخدمات.
- دمج أنشطة مستدامة جديدة**، مثل السياحة البيئية أو حصاد الأسماك التي تدخل الأحواض بشكل طبيعي لزيادة الإهتمام بتطوير الملاحات الحرفية.
- تحديث التشريع** («قانون التعدين» للملاحات التونسية) للسماح بإنتاج منتجات أخرى إلى جانب الملح.
- تكريس المزيد من الإستثمارات العامة** لتطوير الملاحات الحرفية. ويشمل ذلك المساعدات العامة لمنتجات الملح ودعم البحث العلمي حول جودة الملح وزيادة سعر البيع وفقاً لذلك.



# توصيات عامة



بالنظر إلى أن بعض الإجراءات والخطوات المقترحة من قبل البلدان المشاركة لها أهداف مشتركة ومتشابهة، يمكن تنفيذ عدة تدابير عامة. هذه هي أهم التوصيات لأصحاب المصلحة المعنيين في الملاحات على كافة المستويات.

• تعزيز وتشجيع تنظيم منتجي الملح في تعاونيات أو جمعيات لتعزيز التعاون وتبادل المعلومات فيما بينهم، وتوحيد العمليات والتسعير.

• يمكن أن يساعد إنشاء شبكة أو إئتلاف من مالكي الملاحات أيضًا في تسهيل المشاركة في الإجراءات التشريعية والدعوة لصالح القطاع.



• إنشاء شبكة أو مجموعة تخصصية من الملاحات الإيطالية، من منتجي الملح إلى الأنشطة التجارية الإقليمية في HoReCa، لتعزيز دور أحواض الملح باعتبارها ذات فائدة للمناطق.

• تغيير الأنظمة على المستويين الوطني والدولي لإعطاء الملاحات الساحلية إطارها الخاص، وتسلط الضوء على أهميتها وتقدير المنتجات والخدمات التي يمكن أن تقدمها.

• تقديم الدعم التقني والمالي لمنتجي الملح لتنويع منتجاتهم وخدمات النظام البيئي لإحياء إقتصاد وثقافة الملاحات.

• حماية الموائل الطبيعية للملاحات من خلال إدراجها ضمن كتيبات المناطق الطبيعية، ومنع التخلي عنها وتعزيز خطط الحفاظ على التنوع البيولوجي.

• تدويل وتحديث القطاع من خلال توفير لمنتجي الملح طرق الوصول إلى وسائل التكنولوجيا والمعلومات التسويقية.

• إنشاء فئات مهنية لعمال الملح والمتدربين.





This publication has been produced with the financial assistance of the European Union under the ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme. The contents of this document are the sole responsibility of "Association for the Development of Rural capacities ADR" and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union or the Programme management structures.

The European Union is made up of 27 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders.

The 2014-2020 ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme is a multilateral Cross-Border Cooperation (CBC) initiative funded by the European Neighbourhood Instrument (ENI). The Programme objective is to foster fair, equitable and sustainable economic, social and territorial development, which may advance cross-border integration and valorise participating countries' territories and values. The following 13 countries participate in the Programme: Cyprus, Egypt, France, Greece, Israel, Italy, Jordan, Lebanon, Malta, Palestine, Portugal, Spain, and Tunisia. The Managing Authority (MA) is the Autonomous Region of Sardinia (Italy). Official Programme languages are Arabic, English and French. For more information, please visit: [www.enicbcmed.eu](http://www.enicbcmed.eu).



PROJECT PARTNERS

